

Checkliste: SEO für Zahnärzte

1. Der Suchbegriff

- Favorisierte Suchbegriffe gefunden
 - Problemorientierte Suchmaschinenoptimierung berücksichtigt
 - Google Suggest Analyse durchgeführt
- Konto bei [Google Ads](#) erstellt
- Potenzialanalyse im Google Keyword Planer durchgeführt
- Für jedes Keyword eine eigene Unterseite erstellt

2. Textaufbau

- Unterseite umfasst mindestens 500 Wörter
- Suchbegriff ist mindestens 5mal platziert
- Suchbegriff ist nicht künstlich oft platziert
- Überschriften sind korrekt strukturiert
- Abschnittslänge ist angepasst

3. Bildoptimierung

- Bild ist mit Suchbegriff beschriftet
- Suchbegriff wurde im Alternativen Text platziert

4. Metadaten

- [Yoast SEO Plugin](#) in WordPress installiert
- Mit Yoast SEO die Überschrift für die Suchmaschine optimiert
- Mit Yoast SEO das Code Snippet optimiert



THOMAS JANS
DEN SPRUNG WAGEN

5. Verlinkungen

- Auf die Unterseite wird intern mit dem Suchbegriff verlinkt
- Die Unterseite selbst enthält interne Verlinkungen
- In relevanten Branchenverzeichnissen registriert
- Weitere Möglichkeiten geprüft, Backlinks aufzubauen (ahrefs.com)

6. Bewertungen

- Bei relevanten Bewertungsportalen registriert (jameda.de)
- Visitenkarten erstellt, die meine Patienten zur Bewertung animieren

7. Seitengeschwindigkeit

- Seitengeschwindigkeit überprüft
- „[Light Image Resizer](#)“ heruntergeladen
- Große Bilddateien verkleinert (Für Bilder im Text: 600 x 400px)
- Qualität der Bilder auf 80% verringert
- Videodateien auf empfohlene Plattformen hochgeladen & eingebettet
- Von [Google](#) oder [GTmetrix](#) empfohlene Maßnahmen umgesetzt
- Seitengeschwindigkeit erneut geprüft

8. Optimierung für Mobilgeräte

- Buttons überprüft
- Mobiles Navigationsmenü vorhanden
- Größe & Wortlängen der Überschriften geprüft

Bei Fragen dürfen Sie sich jederzeit bei mir melden.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!

Ihr Thomas Jans